



Livro de Resumos

XV ENEC 2014

XV encontro nacional de educação em ciências
Tendências atuais em educação em ciências

2, 3, 4 e 5 de março
Faro, Portugal



O57L - Educação para o consumo alimentar no 1º CEB com orientação CTS

Filipa Oliveira¹, Ana V. Rodrigues^{1,2} e Aurora Dias³

1. Universidade de Aveiro – Departamento de Educação. Campus Universitário de Santiago, 3810-193 Aveiro – Portugal. arodrigues@ua.pt
2. Centro de Investigação “Didática e Tecnologia na Formação de Formadores” Campus Universitário de Santiago, 3810-193 Aveiro – Portugal. imartins@ua.pt
3. Agrupamento de Escolas de Aveiro. Rua Belém do Pará, 3810-066 Aveiro - Portugal. aurora.dias@aeaveiro.pt

A “Educação para o consumo alimentar no 1.º CEB com orientação CTS” foi um projeto de intervenção-investigação implementado numa turma de 4.º ano. Consistiu na planificação, implementação e avaliação de uma sequência didática composta por 15 sessões que privilegiaram a diversidade de estratégias, bem como o envolvimento dos pais e da comunidade escolar através da dinamização de um blogue.

A temática do consumo alimentar emergiu do facto dos lanches das crianças terem sido sinalizados como pouco saudáveis e a alimentação estar intrinsecamente relacionada com o consumo, nomeadamente através das escolhas inerentes ao antes, durante e após o ato de compra. Acresce ainda que, segundo a legislação portuguesa (ME- DGIDC, 2006), os consumidores têm direito à educação para o consumo e esta deve ser “multidisciplinar e transversal” (p.7), tendo como principal objetivo a sensibilização para a importância de um consumo consciente, crítico e responsável.

Para a recolha de dados necessária à avaliação do impacto do projeto recorreu-se ao inquérito por questionário e por entrevista, à compilação documental e à observação participante suportada pela videogravação e pelo diário da investigadora. A análise de conteúdo realizada aos 176 documentos do *corpus* de análise foi suportada pelo *software* WebQDA e teve por base um instrumento de análise especialmente concebido para o efeito.

A avaliação das aprendizagens desenvolvidas evidenciou que as crianças participantes no projeto ficaram mais sensíveis e críticas em relação à publicidade, modificaram os critérios que têm em consideração na escolha de um alimento e estão mais atentas às ações que influenciam a pegada ecológica.

Cientes de que o mundo precisa de cidadãos mais conscientes, envolvidos e críticos considera-se que este projeto foi um importante contributo para o desenvolvimento da educação para o consumo alimentar de todos os participantes envolvidos e que poderá ser adaptado e implementado em outros contextos educativos.

Referências

Ministério da Educação - Direção Geral de Inovação e de Desenvolvimento Curricular - ME- DGIDC - (2006). Guião de Educação do Consumidor. Lisboa: ME-DGIDC.

O62L - Evolução do consumo de bebidas alcoólicas em adolescentes portugueses escolarizados

Cláudia Correia¹, José Precioso², Isabel Sousa³, Catarina Samorinha⁴

ISBN 978-989204826-0



9

789892

048260